

El Curso de Especialista en Información Internacional y Países del Sur se compone de siete módulos teóricos y dos módulos prácticos.

Las clases se impartirán de lunes a viernes de 18:30 a 21:30 de enero a junio.

MÓDULO I:

Relaciones internacionales y cooperación para el desarrollo (25 horas lectivas).

- La cooperación para el desarrollo como expresión de las relaciones internacionales.
- La cooperación Internacional y la ayuda al desarrollo: definiciones y conceptos
- Tendencias de la cooperación internacional para el desarrollo
- La cooperación española: orientaciones y estructura
- La política de cooperación para el desarrollo de la Unión Europea
- Nuevos agentes de la cooperación internacional: cooperación descentralizada y ONG
- Género y desarrollo
- Ayuda de emergencia

MÓDULO II: Proyectos de cooperación para comunicadores (25 horas lectivas).

- Introducción a proyectos de cooperación al desarrollo.
- Identificación, formulación, seguimiento y evaluación de proyectos de cooperación al desarrollo.
- Proyectos de comunicación para el desarrollo: casos de estudio y diseño práctico.
- La figura del cooperante en los proyectos de comunicación. Salidas laborales: programas, nacionales e internacionales

MÓDULO III: Los informadores y el desarrollo humano (25 horas lectivas).

- Directrices de la información internacional.
- Periodismo y conflictos armados.
- El periodismo preventivo como herramienta eficaz para informar sobre el sur.
- Papel de los informadores desde los organismos internacionales de desarrollo y derechos humanos.
- Papel de los informadores desde los organismos económicos internacionales.
- Papel de los informadores desde las ONG.
- Papel de los informadores desde los medios de comunicación.

MÓDULO IV: Medios de comunicación y América Latina (35 horas lectivas).

- Introducción general. Método de análisis y estudio de casos.
- Relaciones de España con América Latina.
- Seguridad y defensa.
- Relaciones de Estados Unidos con América Latina
- Procesos de democratización
- Economía Política
- Medios de comunicación en América Latina

MÓDULO V: Medios de comunicación y África Subsahariana (35 horas lectivas).

- Concepto de África Subsahariana: aspectos históricos, culturales, políticos y económicos
- Etnicidad y conflictos
- Claves para la interpretación de la crisis africana
- Derechos humanos en África
- Procesos de Integración

- África Austral en el contexto africano. El papel de Suráfrica: aspectos políticos, económicos y regionales
- Políticas económicas para África
- Medios de comunicación en África Subsahariana

MÓDULO VI: Medios de comunicación y Mundo Árabe (35 horas lectivas).

- Aproximación histórica al conflicto árabe-israelí.
- Actualidad del conflicto árabe-israelí; perspectivas después de la muerte de Arafat.
- Características sociológicas, políticas y económicas del Magreb
- Relaciones Unión Europea – Mundo Árabe
- Las guerras del Golfo Pérsico: causas y efectos.
- Balance y perspectivas de la III Guerra del Golfo.
- Al Qaeda en el panorama internacional.
- Kurdistán
- Medios de comunicación en el Mundo Árabe.

MÓDULO VII: Medios de comunicación y Asia (35 horas lectivas).

- Proceso de descolonización en el continente asiático
- El subcontinente Indio
- Política de Seguridad y Defensa en Asia.
- Sudeste Asiático.
- Corea
- Asia Central.
- China. Economía, Política Exterior, Política de Seguridad
- China. Sociedad, Política Interior, Derechos Humanos
- Crisis de refugiados en Asia
- Medios de comunicación en Asia

MÓDULO VIII: Talleres de análisis de información internacional (48 horas lectivas)

VIII.1. Prensa: análisis de la información internacional de los medios escritos y edición de una publicación.

VIII.2. Radio: análisis de la información internacional de las emisoras de radio y realización de un programa.

VIII.3. Televisión: análisis de la información internacional de los canales de televisión y realización del guión de un programa internacional.

VIII.4. Áreas de comunicación y gabinetes de prensa: análisis de las políticas de comunicación de las ONG y las organizaciones internacionales y realización de un plan de comunicación y de relación con los medios.

MÓDULO IX: Prácticas profesionales (100 horas lectivas)

Se realizarán según las preferencias expresadas por el alumnado, en alguna de las 70 entidades que colaboran con este Título de Especialista desde hace 18 años. Dichas entidades son medios de comunicación, organismos internacionales y organizaciones no

gubernamentales.