

Ante la falta de rigor y en algunos casos de conocimiento sobre la realidad que se fragua en los mal llamados países del tercer mundo, desde este Curso queremos formar a periodistas y no periodistas para que sean capaces de informar mejor y más rigurosamente sobre las diversas realidades de los Países del Sur.

Por ello, nuestros principales objetivos son:

1. Formar con profesionales de primer orden en las diversas materias a personas de tercer ciclo universitario, graduados o licenciados, en la temática de la información internacional y los países del Sur.
2. Sensibilizar a dichos/as estudiantes y graduados/os o licenciados/as sobre la problemática de los países del Sur y conseguir que sean multiplicadores/as de su experiencia.
3. Analizar de manera seria y dinámica el tratamiento que se está dando a los mensajes y a la información internacional referentes a los países del Sur en los medios de comunicación españoles y extranjeros.
4. Acercar la realidad de los medios de comunicación de América Latina, África el Mundo Árabe y Asia, al alumnado.
5. Facilitar al alumnado el contacto con:
  - Comunicadores/as que han participado en proyectos de comunicación para el desarrollo.
  - Organizaciones no gubernamentales de desarrollo, derechos humanos e investigación

para la paz.

- Organismos internacionales dedicados al desarrollo, especialmente de Naciones Unidas.

- Medios de comunicación españoles e internacionales, a través de sus secciones de internacional.

6. Analizar con el alumnado, mediante tres talleres prácticos, la información internacional sobre los países del Sur que nos ofrecen los medios de comunicación españoles: medios escritos, radio y televisión.

7. Analizar con el alumnado las políticas de comunicación de las ONG y los organismos internacionales, mediante el taller práctico de áreas de comunicación y gabinetes de prensa; diseñar planes de comunicación útiles para este tipo de organismos; formarles como portavoces de estas entidades.

8. Conseguir que el alumnado tenga un acercamiento a la realidad de los medios de comunicación, los organismos internacionales de desarrollo, las ONG y los centros de investigación especializados desde un prisma internacional, a través de la realización de prácticas profesionales en dichas instituciones.